

## **Cada español consume una media de 63,4 litros de agua embotellada al año**

### **El crecimiento de la demanda de este tipo de bebida en España está en continua progresión**

El agua embotellada en España vive en los últimos años uno de sus mejores momentos con incrementos anuales de hasta el 13% en la producción y un consumo medio por persona y año de 63,4 litros.

Según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el 68% del producto se consume en hogares y el 31% en restauración y hostelería.

Los habitantes que más agua envasada beben en España son los de Baleares, seguidos de los murcianos y catalanes; por el contrario, los consumos más bajos se registran en Navarra, País Vasco y, sobre todo, Madrid.

La producción de este tipo de agua presenta una tendencia de "continuo crecimiento", según el Anuario Alimentación en España 2004, de Mercasa, que constata un crecimiento de un 13% en la producción de 2003 respecto al año anterior.

De la variedad de aguas envasadas que pueden encontrarse en el mercado, el 91,8% es agua mineral natural, es decir, agua bacteriológicamente sana que tiene su origen en un estrato o yacimiento subterráneo y que brota de un manantial.

El 5,6% es agua de manantial (agua potable de origen subterráneo que emerge de forma espontánea en superficie o se capta mediante labores practicadas al efecto); y el resto, un 2,5%, al agua potable preparada (agua sometida a tratamientos autorizados físicoquímicos).

El agua sin gas supone un 95,5% de la producción, frente a un 4,48% de agua con gas.

En la Unión Europea, donde se producen unos 33.000 millones de litros de aguas envasadas, se sitúan por encima de la producción española Italia (8.700 millones de litros), Alemania (8.100 millones) y Francia (6.500 millones).

Sin embargo, el agua española es una de las más baratas debido en parte a la continua entrada en el mercado de grupos de alimentación atraídos por las altas tasas de crecimiento de la demanda.

Desde 2001 se han puesto en funcionamiento once nuevas plantas embotelladoras, con una inversión de 88 millones de euros; las principales empresas del sector son normalmente filiales de grandes compañías multinacionales.

En cuanto a la presentación de las botellas, el 70,21% de la producción está envasada en botellas o en envases de no más de dos litros y el resto en garrafas. La mayoría son de plástico (el 80% se envasa en Polietileno Tereftalato (PET), el 10,1% en polietileno y el PVC "prácticamente" ha desaparecido.

Un 6,6% de la producción utiliza vidrio retornable y un 1,1 el vidrio no retornable, en tanto que el resto (1,5%) corresponde al cartón, al polipropileno y al policarbonato. Estos datos contrastan con los de otros países como Alemania donde la "práctica totalidad" de la producción se envasa en vidrio, mientras en Italia y en Francia, como en España, el plástico es el material más utilizado. La producción española de aguas se dirige básicamente a abastecer el mercado interior y apenas "tienen vocación" exportadora.

El principal centro de compra del agua envasada consumida en los hogares son los supermercados (62,7%), seguidos por los hipermercados (22,2%) y las tiendas tradicionales (9,2%).

La hostelería adquiere de los distribuidores el 89,5% del agua envasada, y los mayoristas se sitúan a gran distancia, con el 6,3%.